



Portfolio.

— Digital & Print Design

Michael Deneri

Saaldorfer Str. 1a

83395 Freilassing

0151 / 210 42 433

Info@deneri-grafikdesign.de

www.deneri-grafikdesign.de

Deine Marke aus einer Hand – von der Visitenkarte bis zum Web-Launch.

Schön, dass du da bist. Hinter Deneri Grafikdesign stecke ich, Michael Deneri – leidenschaftlicher Gestalter, Technik-Enthusiast und Familienmensch. Seit fast 20 Jahren ist Print-Design mein Zuhause, doch meine Mission ist das Gesamtbild: Ich schlage für dich die Brücke zwischen hochwertiger Haptik und digitaler Performance.

Bei mir gibt es kein Design von der Stange – ich arbeite ohne Templates und entwickle jede Website individuell, strategisch und SEO-optimiert von Grund auf neu. Mein Ziel ist ein Firmenauftritt, der eine einheitliche Sprache spricht und dich professionell nach außen präsentiert. Dabei bin ich immer neugierig auf neueste Software und KI-Möglichkeiten, um das Beste für dich rauszuholen. Am Ende des Tages schätze ich ein ehrliches, freundschaftliches Verhältnis zu meinen Kunden – lass uns dein Projekt also am besten ganz entspannt beim „Du“ angehen.

Deneri



Zwei Welten. Ein Designanspruch.



Webdesign

Ich erstelle für dich keine Webseiten von der Stange. Bei mir gibt es keine fertigen Templates, sondern ein individuelles Design, das exakt auf deine Marke und deine Ziele zugeschnitten ist. Jede Seite wird strategisch aufgebaut, für alle Endgeräte optimiert und von Grund auf so entwickelt, dass sie bei Google (SEO) und bei deinen Kunden überzeugt

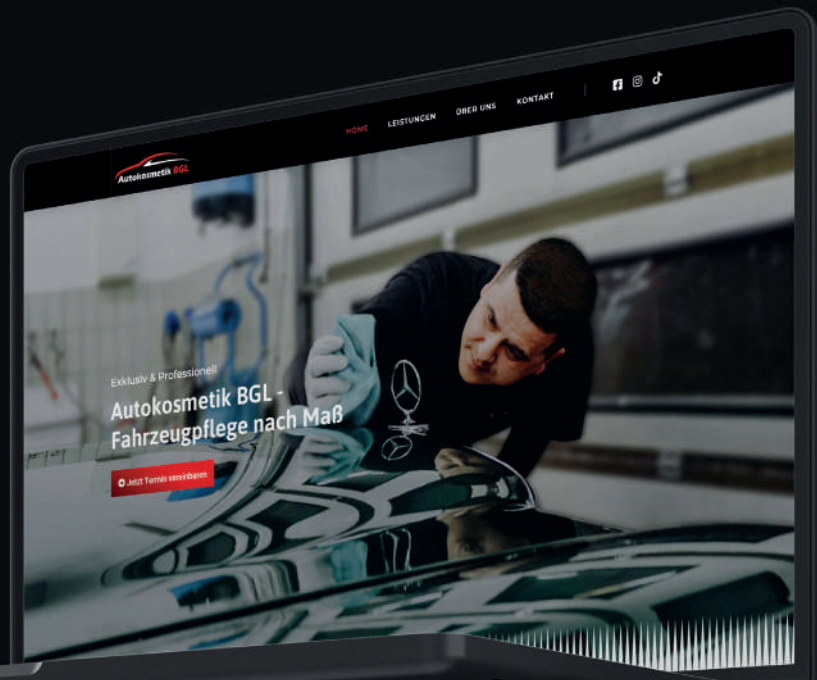
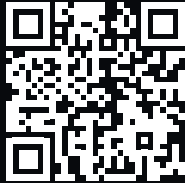


Printdesign

Gutes Design muss man anfühlen können. Mit fast 20 Jahren Erfahrung im Printbereich Sorge ich dafür, dass deine Druckprojekte – von der Visitenkarte bis zur hochwertigen Broschüre – haptisch und optisch einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Ich begleite dich vom ersten Entwurf bis zum fertigen Produkt für ein perfektes Ergebnis auf Papier.

Unternehmen, die mir vertrauen





Digitale Markenpräsenz & Full-Service

Kunde: Autokosmetik BGL

www.autokosmetikbgl.de ↵

Die Herausforderung

Für das aufstrebende Unternehmen Autokosmetik BGL existierte bisher keine eigene Webpräsenz. Die Aufgabe bestand darin, eine digitale Heimat zu schaffen, die das hochwertige Handwerk der Fahrzeugaufbereitung widerspiegelt und die vielfältigen Dienstleistungen – von der Keramikversiegelung bis zur Innenraumreinigung – klar und verkaufstark strukturiert.

Langfristige Betreuung

Ein besonderes Merkmal dieses Projekts ist die fortlaufende technische Sicherheit. Ich übernehme für Autokosmetik BGL die vollständige monatliche Wartung. Dazu gehören:

- Regelmäßige Updates von WordPress-Core und Plugins.
- Kontinuierliche Performance-Überwachung.
- Sicherstellung der maximalen Sicherheit gegen externe Zugriffe.

Die Strategie & Umsetzung

Da es ein kompletter Neustart war, lag der Fokus auf einer kompromisslosen Nutzerfreundlichkeit und technischer Exzellenz:

- **Leistungsfokussiertes Design:** Jede Dienstleistung erhielt einen eigenen Raum, um die Expertise des Unternehmens im Bereich Fahrzeugpflege hervorzuheben. Klare Strukturen und ein maskulin-modernes Design sorgen für eine sofortige Wiedererkennung.
- **Performance & Core Web Vitals:** Auch bei diesem Projekt stand die Geschwindigkeit im Vordergrund. Durch sauberen Code und optimierte Medieninhalte bietet die Seite eine exzellente User Experience auf allen Endgeräten.
- **Conversion durch Klarheit:** Der Nutzer findet ohne Umwege zu seinem gewünschten Service und wird durch strategisch platzierte Kontaktmöglichkeiten direkt zur Terminanfrage geführt.

98

Leistung

91

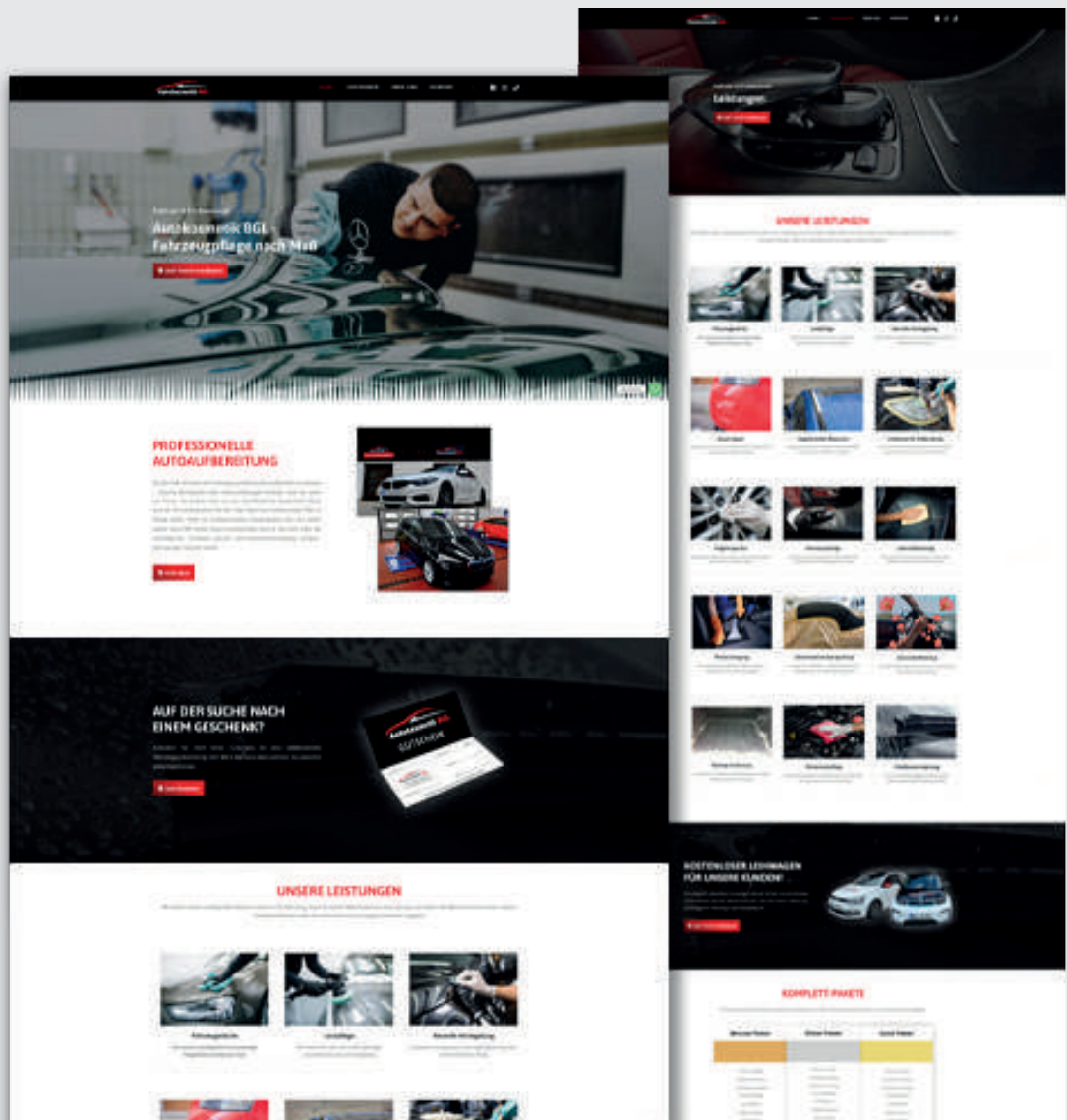
Barrierefreiheit

100

Best Practices

100

SEO





Digitales Rebranding & Conversion-Check

Kunde: Alfred Huber Immobilien

www.immohuber.de ↩

Die Herausforderung

Die bestehende Webpräsenz von ImmoHuber entsprach optisch nicht mehr dem hohen Qualitätsanspruch des Unternehmens. Neben einem veralteten Design gab es zwei kritische Schwachstellen: Eine mangelhafte Performance (hohe Ladezeiten), die potenzielle Kunden vorzeitig abspringen ließ, und eine fehlende strategische Nutzerführung. Die Seite fungierte eher als digitale Visitenkarte statt als aktives Akquise-Tool.

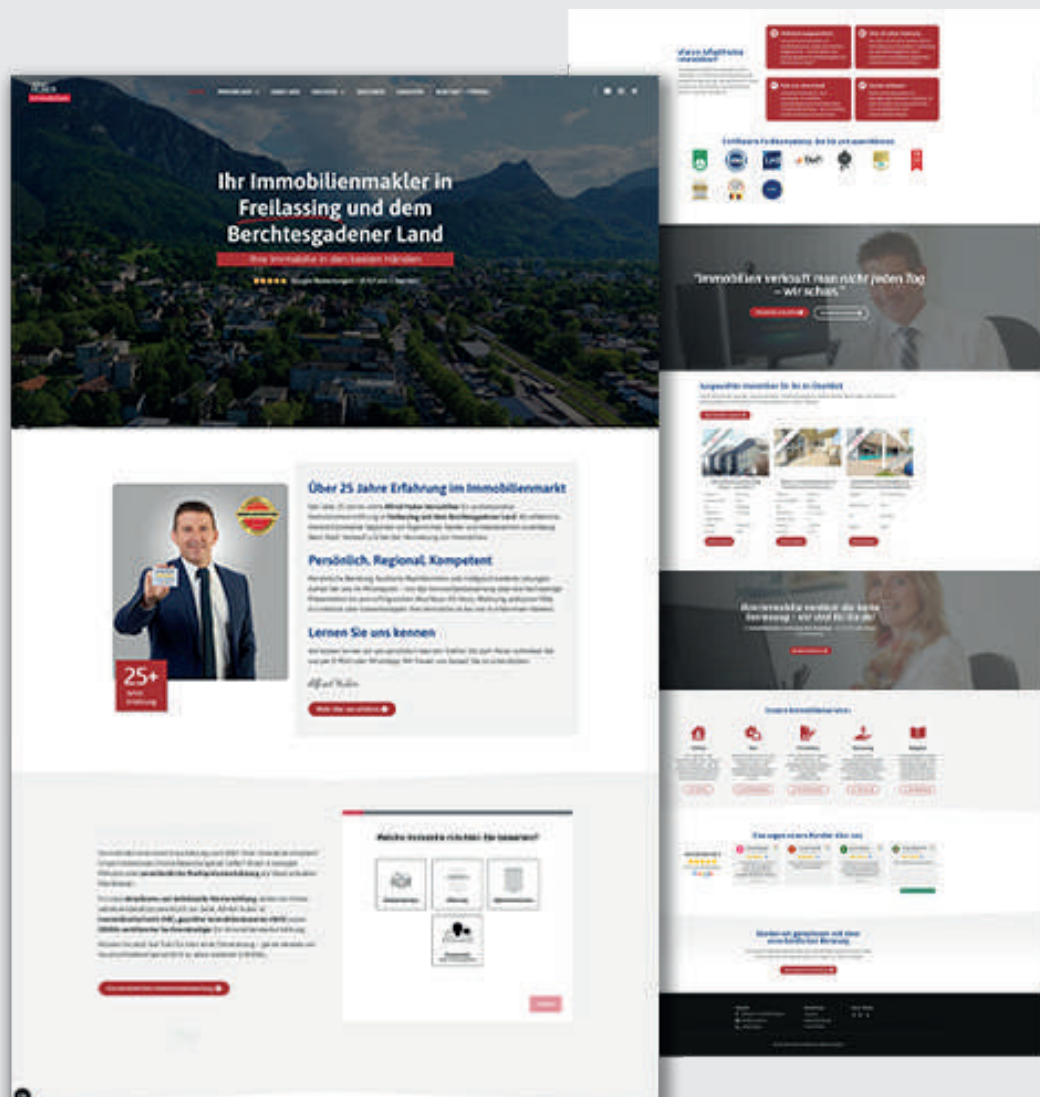
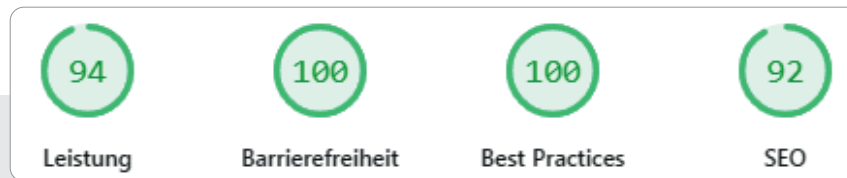
Das Ergebnis

Ein zeitgemäßer, responsiver Webauftritt, der nicht nur optisch überzeugt, sondern durch optimierte Ladezeiten und eine klare psychologische Benutzerführung aktiv zur Neukundengewinnung beiträgt.

Die Strategie & Umsetzung

Mein Ziel beim kompletten Redesign war es, eine Balance zwischen Ästhetik, Vertrauen und Geschwindigkeit zu schaffen:

- **Vertrauensbasierte UX:** Durch ein cleanes Layout, hochwertige Typografie und eine gezielte Platzierung von Trust-Elementen wird der Besucher sofort professionell abgeholt.
- **Strategisches Storytelling:** Der Inhalt wurde so strukturiert, dass der Nutzer nicht nur informiert, sondern geführt wird. Von der ersten USP-Präsentation bis zum finalen Call-to-Action (CTA) folgt der Aufbau einer logischen Konvertierungskette.
- **Performance-Boost:** Um die Absprungrate zu minimieren, wurde der technische Unterbau von Grund auf optimiert. Das Ergebnis spricht für sich: Ein Google PageSpeed Score von 94 Punkten in der Desktop-Variante garantiert ein blitzschnelles Nutzererlebnis.





Vertrauen & Empathie im Fokus – Redesign für Schunk & Meier

Kunde: Schunk & Meier

www.schunk-meier.de ↵

Die Herausforderung

In der außerklinischen Intensivpflege ist die Website oft der erste Berührungspunkt für Angehörige in einer emotionalen Ausnahmesituation. Die alte Präsenz von Schunk & Meier wirkte jedoch rein funktional und wurde der tiefen Menschlichkeit und Fachkompetenz des Teams nicht gerecht. Ziel war ein Redesign, das sofort Geborgenheit vermittelt, ohne die medizinische Professionalität aus den Augen zu verlieren.

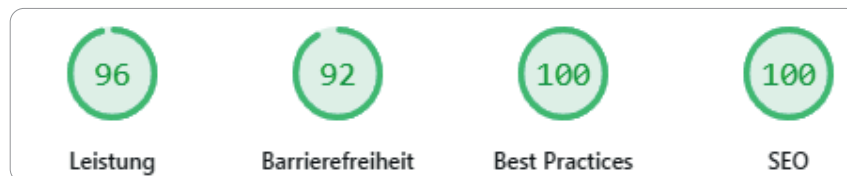
Das Ergebnis

Ein digitaler Ort, der die Werte von Schunk & Meier widerspiegelt: Höchste pflegerische Qualität kombiniert mit menschlicher Wärme. Die Seite dient nun nicht nur als Informationsquelle, sondern als vertrauensbildendes Instrument zur Gewinnung von Patienten und qualifizierten Fachkräften.

Die Strategie & Umsetzung

Wir haben den digitalen Auftritt komplett neu gedacht, um eine Balance zwischen Information und emotionaler Unterstützung zu schaffen:

- **Empathisches Design:** Durch eine beruhigende Farbwelt, klare Strukturen und eine warme Bildsprache wird Vertrauen aufgebaut. Die Seite nimmt Angehörige an die Hand und vermittelt die Sicherheit, dass ihre Liebsten in den besten Händen sind.
- **Informationsarchitektur:** Die komplexen Leistungen der Intensivpflege wurden übersichtlich gegliedert. Wichtige Fragen zur Versorgung, Finanzierung und zum Team werden transparent und leicht auffindbar beantwortet.
- **Barrierefreie Performance:** Da Angehörige oft unter Stress und von unterwegs nach Informationen suchen, wurde die Seite extrem schnell und mobil-optimiert umgesetzt. Ein Google PageSpeed Score im Spitzenbereich sorgt für sofortige Verfügbarkeit ohne Frust durch Ladezeiten.





Launch einer kreativen Brand – Webpräsenz für Ameise Film

Kunde: Ameise Film

www.ameise-film.de ↴

Die Herausforderung

Hinter Ameise Film steckt ein frisches, kreatives Gewerbe im Bereich Videoproduktion, das zum Start eine digitale Heimat benötigte. Ohne bestehende Webseite war die Aufgabe klar: Eine Brand-Identity zu schaffen, die die Dynamik von bewegten Bildern einfängt und potenziellen Kunden sofort zeigt, dass hier Profis mit Blick für das Detail am Werk sind.

Das Ergebnis

Ein starker digitaler Auftritt für den Markteintritt. Ameise Film präsentiert sich heute mit einer Webseite, die nicht nur als Portfolio dient, sondern als aktives Akquise-Tool, das die Brücke zwischen kreativem Handwerk und professioneller Dienstleistung schlägt.

Die Strategie & Umsetzung

Da es sich um einen kompletten Neustart handelte, lag der Fokus darauf, das Portfolio des Videografen in den Mittelpunkt zu stellen:

- **Visuelles Storytelling:** Das Design wurde bewusst clean und reduziert gehalten, damit die Filmarbeiten und Vorschaubilder (Thumbnails) die volle Aufmerksamkeit erhalten. Eine moderne, dunkle Ästhetik unterstreicht den cineastischen Charakter der Marke.
- **Strukturierte Dienstleistungen:** Von der ersten Idee bis zum fertigen Schnitt – die Leistungen wurden so gegliedert, dass Interessenten sofort verstehen, welchen Mehrwert Ameise Film für ihr Projekt bietet.
- **Technik, die überzeugt:** Auch bei einer medienlastigen Seite wie dieser wurde kein Kompromiss bei der Performance gemacht. Durch intelligentes Laden der Videoinhalte und eine saubere technische Basis erreicht die Seite Spitzenwerte bei Google PageSpeed, was gerade bei einer jungen Marke für sofortige Professionalität sorgt.

100

Leistung

89

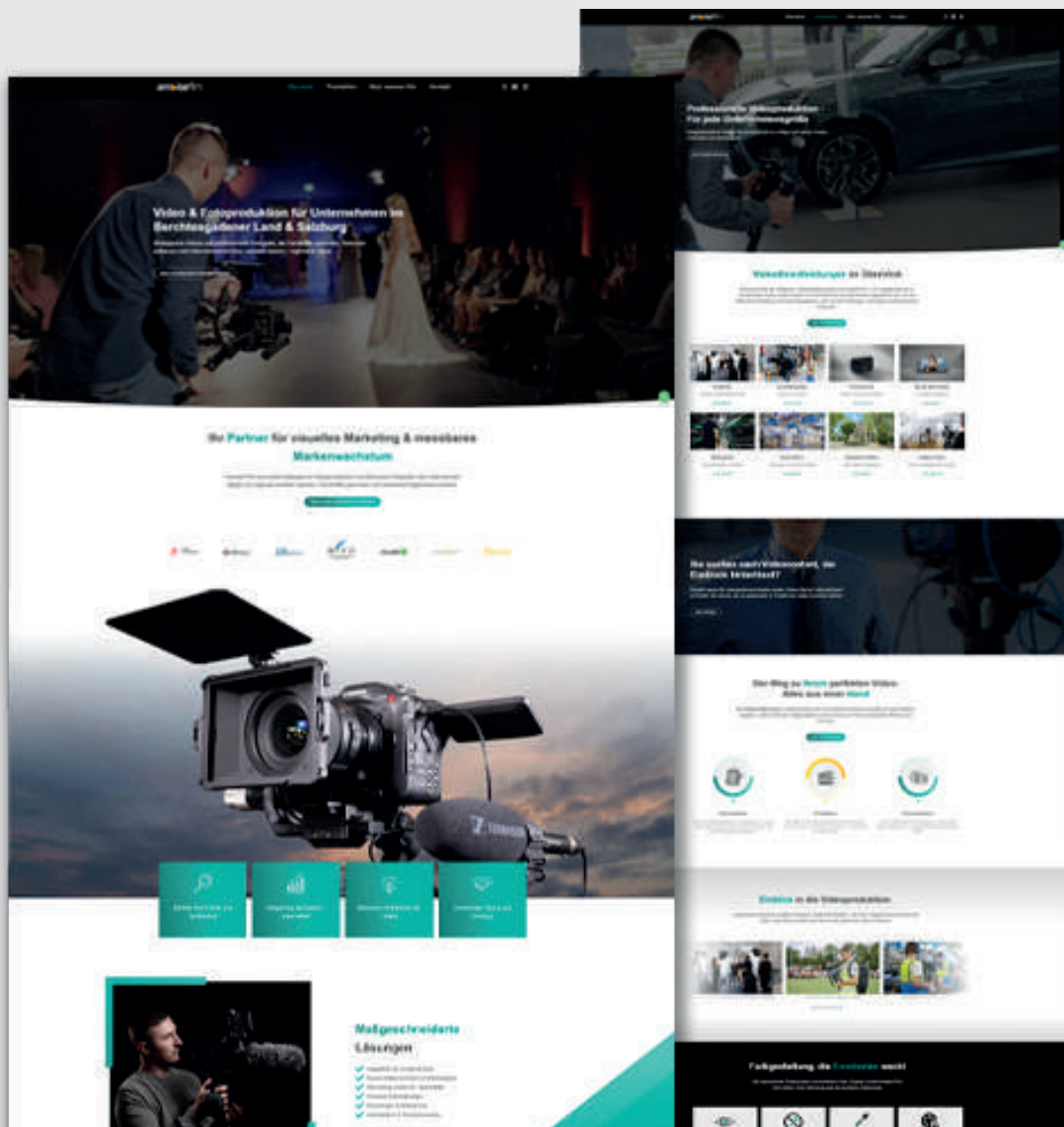
Barrierefreiheit

100

Best Practices

92

SEO





Outdoor & Event: Kommunikation im Großformat

Gutes Design braucht Platz, um seine volle Wirkung zu entfalten. Ob an der vielbefahrenen Straße, auf Messen oder direkt am Point of Sale – großformatige Werbemittel wie Banner, Rollups und Litfaßsäulen müssen innerhalb von Sekundenbruchteilen überzeugen.

Ich gestalte für dich Werbeflächen, die durch klare Botschaften und eine starke visuelle Hierarchie aus der Masse herausstechen. Dabei achte ich nicht nur auf eine ansprechende Ästhetik, sondern auch auf die technischen Anforderungen der verschiedenen Materialien – von der wetterfesten Bauzaunplane bis hin zum hochwertigen Textildruck für Innenräume. So Sorge ich dafür, dass deine Marke im öffentlichen Raum unübersehbar und professionell repräsentiert wird.







Botschaften zum Anfassen: Flyer & Broschüren

Ein guter Flyer oder eine mehrseitige Broschüre leisten weit mehr als reine Informationsvermittlung – sie machen deine Marke haptisch erlebbar. Wenn digitale Inhalte schnell weggewischt werden, bleibt ein hochwertiges Printprodukt buchstäblich in den Händen der Kunden liegen.

Ich unterstütze dich dabei, komplexe Themen übersichtlich zu strukturieren und in ein Design zu gießen, das zum Weiterlesen einlädt. Ob kompakter Imageflyer oder detaillierte Produktbroschüre: Ich achte auf eine klare Leseführung, eine harmonische Typografie und ein Layout, das deine Kernbotschaften punktgenau unterstreicht. Dabei begleite ich den gesamten Prozess – von der ersten Seitenplanung (Satzspiegel) bis zur Wahl des passenden Papiers und der finalen Druckabwicklung, damit das Ergebnis nicht nur optisch, sondern auch qualitativ überzeugt.





Persönlich & Professionell: Visitenkarten und Terminkarten

Die Visitenkarte ist oft das einzige physische Objekt, das nach einem Gespräch bei deinem Gegenüber bleibt. Sie ist weit mehr als nur ein Datenträger – sie ist ein haptisches Versprechen für Qualität und Professionalität.

Ich gestalte für dich Visiten- und Terminkarten, die deine Corporate Identity perfekt widerspiegeln. Dabei achte ich besonders auf die Balance zwischen klarer Lesbarkeit und ästhetischem Anspruch. Ob klassisch edel, modern minimalistisch oder mit funktionalem Mehrwert als Terminkarte für Praxen und Dienstleister: Ich Sorge dafür, dass Material, Typografie und Veredelung eine stimmige Einheit bilden, die im Gedächtnis bleibt. Denn im digitalen Zeitalter ist eine hochwertige Karte ein echtes Statement für Beständigkeit und Wertschätzung.

Michael Deneri

Saaldorfer Str. 1a

83395 Freilassing

0151 / 210 42 433

Info@deneri-grafikdesign.de

www.deneri-grafikdesign.de